



## DIE LESEZIRKEL-AGENTUR

**Firmensitz**  
DIE LESEZIRKEL-AGENTUR  
Steffen Aumüller  
Mögeldorf Hauptstraße 38  
90482 Nürnberg

Tel.: 0911 - 57546-25  
Fax: 0911 - 57546-19

www.lesezirkel-agentur.com  
info@lesezirkel-bayerland.de

**Marketing & Verkauf**  
Verlagskontor Bollmann GmbH  
Andreas Bollmann  
Im Vogesenblick 7  
79295 Sulzburg

Tel.: 07634 - 551691  
Fax: 07634 - 551694

www.verlagskontor.info  
info@verlagskontor.info

## Die Lesezirkel AGENTUR

Seit 30 Jahren ist die Lesezirkel Agentur Ihr Ansprechpartner für Werbung in diesem Medium. Wir bieten Ihnen eine umfassende Beratung zu den Möglichkeiten des Lesezirkels als Werbeträger, damit Sie für Ihre Kampagne die bestmögliche Wirkung erzielen. Zielgruppengerecht und kosteneffizient.

- ▼ Erstellung von maßgeschneiderten Konzepten auf der Grundlage Ihrer Anforderungen
- ▼ Auswahl der Werbegebiete für Ihre Lesezirkel-Werbung unter Berücksichtigung Ihrer Zielgruppe
- ▼ Koordination und Abwicklung der Einschaltung Ihrer Lesezirkel-Werbung
- ▼ Full-Service aus einer Hand – Sie benötigen nur uns als Ansprechpartner

## Vorteile

### Lesezirkel Werbung

Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft prominent einer interessierten Leserschaft. Die hohe Reichweite von 9 Millionen Lesern pro Woche, die Platzierung noch vor der Titelseite und die flexible Buchbarkeit, zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe, sprechen für das Werbemedium Lesezirkel. Beliefert werden Privathaushalte sowie gewerbliche Kunden z.B. Arztpraxen, Friseursalons, Gastronomie, Kanzleien, Fitnessstudios, etc. Erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe und mindern Sie Streuverluste, indem Sie genau das buchen, was Sie benötigen. Durch die Mehrfachvermietung potenziert sich Ihre Reichweite. Nach 12 Wochen liegt sie bei 54,2% der erwachsenen Bevölkerung.

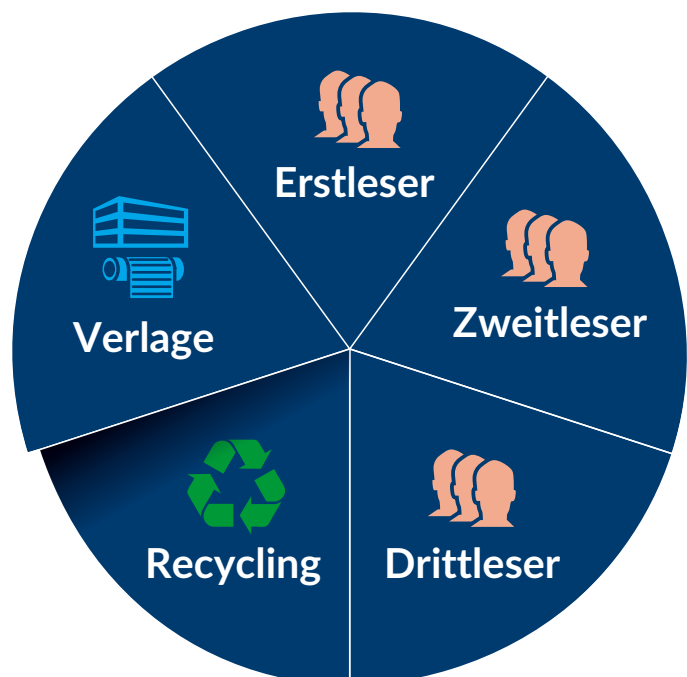
#### Die weiteren Vorteile auf einen Blick:

- ▼ Werbung vor der Titelseite
- ▼ Beilagen und Beihefter möglich
- ▼ Spitzenplatz bei den Reichweiten
- ▼ Flexible Verbreitungsgebiete
- ▼ Zielgruppengerechte Platzierung der Werbung
- ▼ Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Weitere Informationen zum Thema Lesezirkel finden Sie auf der Webseite des Verbandes Deutscher Lesezirkel.

## LESEZIRKEL-SYSTEM

- ▼ Weitervermietung an Erst- und Folgeabonnenten
- ▼ Bis zu 4 Wochen im Umlauf



# Preise - Zahlungsbedingungen

Preisliste gültig ab 01.01.2024



Aufkleber	Format	Preis pro % Erstmappen
Standardformat	18 cm breit/20 cm hoch	230,00 EUR
Abweichende Formate möglich, s. Punkt 6 Geschäftsbedingungen		

Beihefter	Seiten	Preis pro % Erstmappen
	2 Seiten	150,00 EUR
	4 Seiten	157,00 EUR
	8 Seiten	171,00 EUR
	12 Seiten	185,00 EUR

Jedes weitere Blatt, ob eingelegt oder angefalzt - 2 Seiten - 7,00 EUR - per %  
Gilt auch für aufgeklebtes Sachet  
Höchstformat 20 cm breit / 27 cm hoch incl. Heftrand.

Lose Beilagen/Warenproben	Gewicht	Preis pro % Erstmappen
	bis 10 g	100,00 EUR
	bis 20 g	108,00 EUR
	bis 30 g	116,00 EUR
	bis 40 g	124,00 EUR
	pro weitere 10 g zuzügl. 8,00 EUR	

## Preiszuschläge

Persönliche Übergabe durch den Zusteller: 100,00 EUR per %  
Teilbelegung zielgruppenspezifisch (z.B. Ärzte) 200,00 EUR per %  
Teilbelegung öffentliche Auslage/privat 50% der Schaltkosten mind. 50,00 EUR per %

## Wiederholungsnachlass

Bei Belegung der gleichen Lesezirkel innerhalb eines Abschlussjahres.

ab 3 Einschaltungen	3%
ab 6 Einschaltungen	5%
ab 12 Einschaltungen	10%
ab 18 Einschaltungen	15%
ab 24 Einschaltungen	20%

## Mehrfach-Einschaltungen

Bei regionalen Aufkleber-Einschaltungen können pro Werbungstreibenden und Erstmappen nicht mehr als zwei Umschläge belegt werden.

## Agentur-Vergütung 15%

Für Aufträge die über eine Werbeagentur oder einen Werbemittler verantwortlich abgewickelt werden.

## Zahlungsbedingungen

2 % Skonto vor Einschaltung der Werbung netto bis 4 Wochen nach Einschaltung

## Disposition

4 1/2 Wochen vor dem Einschalttermin

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer plus Gebühren für den frei Haus Versand der Werbemittel an die beteiligten Lesezirkel.

# Bundesländer

## Aufgaben/Einschaltkosten

	Werbemittelbedarf	Titelanzeige 230,00 €/Tsd.	Beihefter, 2 Seiten 150,00 €/Tsd.	Beilage (20g) 108,00 €/Tsd.
Berlin	4.390	1.009,70	658,50	474,12
Schleswig-Holstein	8.220	1.890,60	1.233,00	887,76
Hamburg	5.400	1.242,00	810,00	583,20
Bremen	3.820	878,60	573,00	412,56
Niedersachsen	14.630	3.364,90	2.194,0	1.580,04
Nordrhein-Westfalen	36.950	8.498,50	5.542,50	3.990,60
Hessen	10.570	2.431,10	1.585,50	1.141,56
Rheinland-Pfalz	8.540	1.964,20	1.281,00	922,32
Saarland	3.900	897,00	585,00	421,20
Baden-Württemberg	26.610	6.120,30	3.991,50	873,88
Bayern	30.530	7.021,90	4.579,50	3.297,24
<b>Westdeutschland</b>	<b>153.560</b>	<b>35.318,80</b>	<b>23.034,00</b>	<b>16.584,48</b>
Mecklenburg-Vorpommern	1.400	322,00	210,00	151,20
Brandenburg	1.310	301,30	196,50	141,48
Sachsen-Anhalt	2.500	575,00	375,00	270,00
Sachsen	3.700	851,00	555,00	399,60
Thüringen	2.530	581,90	379,50	273,24
<b>Ostdeutschland</b>	<b>11.440</b>	<b>2.631,20</b>	<b>1.716,00</b>	<b>1.235,52</b>
<b>Gesamt</b>	<b>165.000</b>	<b>37.950,00</b>	<b>24.750,00</b>	<b>17.820,00</b>

## Öffentliche Auslagen

Unterteilung der öffentlichen Auslagestellen

**43 % Healthcare**  
(ca. 80.000 Abonnenten)



**10 % Cafés & Restaurants**  
(ca. 19.000 Abonnenten)



**9 % Wellness & Fitness**  
(ca. 17.000 Abonnenten)



**31 % Beauty**  
(ca. 58.000 Abonnenten)



**7 % Sonstige**  
(ca. 13.000 Abonnenten)

## Nielsengebiete

Aufgaben/Einschaltkosten

	Werbemittelbedarf	Titelanzeige 230,00 €/Tsd.	Beihefter, 2 Seiten 150,00 €/Tsd.	Beilage (20g) 108,00 €/Tsd.
1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	32.070	7.376,10	4.810,50	3.463,56
2 Nordrhein-Westfalen	36.950	8.498,50	5.542,50	3.990,60
3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	23.010	5.292,30	3.451,50	2.485,08
3b Baden-Württemberg	26.610	6.120,30	3.991,50	2.873,88
4 Bayern	30.530	7.021,90	4.579,50	3.297,24
5 Berlin	4.390	1.009,70	658,50	474,12
6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	5.210	1.198,30	781,50	562,68
7 Thüringen, Sachsen	6.230	1.432,90	934,50	672,84
<b>Gesamt</b>	<b>165.000</b>	<b>37.950,00</b>	<b>24.750,00</b>	<b>17.820,00</b>

## Nielsen-Ballungsräume

Aufgaben/Einschaltkosten

	Werbemittelbedarf	Titelanzeige 230,00 €/Tsd.	Beihefter 150,00 €/Tsd.	Beilage (20g) 108,00 €/Tsd.
R0 Berlin	4.390	1.009,70	658,50	474,12
R1 Hamburg	8.750	2.012,50	1.312,50	945,00
R2 Bremen	3.740	860,20	561,00	403,92
R3 Hannover	4.350	1.000,50	652,50	469,80
R4 Rhein-Ruhr	25.960	5.970,80	3.894,00	2.803,68
R5 Rhein-Main	7.340	1.688,20	1.101,00	792,72
R6 Rhein-Neckar	3.990	917,70	598,50	430,92
R7 Stuttgart	5.790	1.331,70	868,50	625,32
R8 Nürnberg	3.430	788,90	514,50	370,44
R9 München	7.050	1.621,50	1.057,50	761,40
R10 Ballungsraum Ost	4.760	1.094,80	714,00	514,08
<b>Gesamt</b>	<b>79.550</b>	<b>18.296,50</b>	<b>11.932,50</b>	<b>8.591,40</b>

## Lesezirkel-Abonnenten

Ihre Werbung in öffentlichen Auslagestellen und Privathaushalten.

**60 %**

ca. 187.000 Auslagestellen

### ÖFFENTLICHE AUSLAGESTELLEN

Arztpraxen, Friseursalons,  
Cafés & Restaurants,  
Wellness- und Fitnessstudios, ...

**40 %**

ca. 126.000 Haushalte

### PRIVATE HAUSHALTE

Kaufkräftige Leser mit hohem  
Haushaltsnettoeinkommen  
(ca. 50 % über 2.500 €/Monat)

# Geomarketing

Werben Sie gezielt in Ihrem Vertriebsgebiet



Über das bundesweite Netzwerk der Lesezirkelunternehmen bringen wir Ihre Werbung punktgenau in Ihre Region.

Splitten Sie Ihre Werbung regional - ohne zusätzliche Kosten!

Ihre regionalen Splittmöglichkeiten

- ▼ Deutschland
- ▼ Nielsegebiete
- ▼ Bundesländer
- ▼ Nielsen-Ballungsräume
- ▼ Regierungsbezirke
- ▼ Städte

# 75 %

## aller Friseursalons

beziehen den Lesezirkel

# 80 %

## aller Arztpraxen

beziehen den Lesezirkel



# Abwicklungsangaben

## Technische Hinweise

### Für Lesezirkel-Aufkleber

Die Platzierung erfolgt auf dem Umschlag eines Lesezirkel-Exemplares. Aufkleber dürfen nicht gummiert sein. Verwenden Sie bitte einseitig gestrichenes Papier, z.B. Bilderdruck einseitig satiniert, 100 - 115 g/qm.

### Für Lesezirkel-Beihefter

Die Platzierung erfolgt zwischen Schutzumschlag und Titelseite der Zeitschrift. Beihefter werden eingehaftet oder geklebt. Berücksichtigen Sie bitte einen Heftrand von ca. 1,5 cm im Innen- und Außenfalz.

Umfang von 2 Seiten bis ca. 56 Seiten, je nach Papiergewicht.

Bei Verwendung von Postkarten bitte Höchst- und Mindestformate (zwischen 14 und 16 cm Länge / 9 und 11,4 cm Breite) sowie Papiergewicht von 150 bis 170 g/qm beachten.

### Für Lose Beilagen / Sonderhefte

Die Platzierung erfolgt „lose“ innerhalb der Lesemappe.

Sonderhefte können auch mit einem Lesezirkel-Umschlag versehen werden. Eingehende Gestaltungsvorschriften gibt es nicht. Formatbegrenzungen nur insofern, als Sonderhefte die üblichen Zeitschriftenformate nicht überschreiten dürfen.

### Drucksachenversand

Erfolgt entweder durch den Auftraggeber, durch dessen Druckerei oder durch unsere Versandstelle. Der versendenden Stelle liefern wir kostenlos die fertig adressierten Versandpapiere.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Aufträge auf Durchführung der Lesezirkel-Werbung sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur bei Abschluss gewährt, der innerhalb eines Jahres für dasselbe Liefergebiet und die gleichen Lesezirkel abzuwickeln ist. Die Frist beginnt mit der ersten Einschaltung. Vorbehalt für Auftragsweiterung gilt sinngemäß als Abschluss. Die Belegung mehrerer Hefte pro Mappe ist ebenfalls nachlassberechtigt, soweit diese tariflich möglich ist. - In Konkurs- und Vergleichsfällen ist der etwa bewilligte Nachlass hinfällig.
3. Die Versandkosten der Werbedrucke zur Versandstelle und zum Verarbeitungsplatz des Lesezirkels trägt der Auftraggeber. Übernimmt ein Mittler den Versand oder die Herstellung der Drucksachen, so vergütet der Auftraggeber die handelsüblichen Kosten. Bei Empfang, Lagerung und Auslieferung von Werbedrucksachen handeln Mittler und Lesezirkel stets im Namen, im Auftrag, auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers. Rückforderungen bereits ausgelieferter Werbedrucke sind - aus welchen Gründen auch immer - über einen Mittler nicht möglich.
4. Für die Verarbeitung von Werbedrucken in bestimmten Heften oder an bestimmten Stellen der Umschläge - über die tariflichen Möglichkeiten hinaus - wird keine Gewähr übernommen. Bei verspäteter Anlieferung der Werbe-Drucke besteht kein Anspruch auf Einhaltung des Einschalttermins. Der Lesezirkel kann die Einschaltung im Ausnahmefall aus innerbetrieblichen Gründen oder zur Erfüllung von Platzierungswünschen um ein oder zwei Wochen vor- oder zurückverlegen.
5. Die Annahme eines Aufkleber-, Beihefter- oder Beilagen-Auftrages kann nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr für die Richtigkeit seiner Werbeaussagen und hält sowohl den Mittler, als auch die mit der Durchführung der Werbung beauftragten Lesezirkel von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere solchen wettbewerbsrechtlicher Art, frei. Aufträge unter 1.000 Werbedrucksachen können nicht angenommen werden. Die Höchstformate sind in der jeweils gültigen Preisliste festgelegt.
6. Bei Aufklebern ist jedes beliebige Zwischenformat möglich. Es wird jedoch nach dem in Anspruch genommenen nächstgrößeren Normformat berechnet.
7. Beihefter werden nach Seitenzahl berechnet: - linksseitig angebrachte Heftstreifen sind kostenfrei zugelassen, wenn sie nur als technisches Hilfsmittel des Heftvorganges dienen und keinen Aufdruck tragen. - Beihefter mit mehr als 4 Seiten sind grundsätzlich als geheftete Einheit anzuliefern. - Beilagen werden nach Gewicht berechnet.
8. Der Lesezirkel gewährleistet die sachgemäße und gewissenhafte Durchführung der erteilten Aufträge. Er erteilt hierüber eine schriftliche Bestätigung und gestattet auf Wunsch eine Verarbeitungskontrolle in seinen Geschäftsräumen.
9. Die Ausführung von Aufträgen kann von der vorherigen Bezahlung abhängig gemacht werden.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen, sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung kann bis zur Zahlung zurückgestellt werden. Skonto-Abzug ist nur möglich, wenn alle vorhergehenden Rechnungen ausgeglichen sind.
11. Ein Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für das Heft vereinbart werden, in dem die Werbung erscheint. Die Platzierung der Werbedrucke erfolgt auf bzw. im Schutzumschlag einer in der Erstmappe enthaltenen Zeitschrift. Die Nennung bevorzugter Zeitschriftentitel (wenigstens 4 Titel zur Auswahl!) oder bevorzugter Zeitschriftengattungen ist möglich als Platzierungswunsch, jedoch nicht als verbindliche Bedingung. Für Aufkleber gilt: Nur bei Aufträgen für die Gesamtauflage (Bundesgebiet) ist die Belegung von mehr als zwei Heften einer Erstmappe zulässig.
12. Ansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung der Lesezirkel-Werbung müssen innerhalb von vier Wochen nach Durchführung der Aufträge geltend gemacht werden. Bei Beschlagnahme einer Zeitschrift gewährt der Lesezirkel zum nächstmöglichen Termin eine unberechnete nochmalige Einschaltung der ersatzweise vom Auftraggeber zu stellenden Werbedrucksachen im Umfang der Beschlagnahme. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
13. Im Falle höherer Gewalt, wie Streiks, Arbeitskämpfe, Lieferausfall wegen extremer Wetterlagen und ähnlichen nicht vorausschaubaren Ereignissen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
14. Rücktrittsrecht vom Auftrag gilt nur bei ausdrücklicher schriftlicher Bestätigung als vereinbart. Es kann nur bis spätestens bis 4 Wochen vor dem Einschalttermin ausgeübt werden.
15. Mündliche Vereinbarungen sind ungültig, wenn sie schriftlich nicht bestätigt worden sind.
16. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, Nürnberg. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, gilt der Gerichtsstand Nürnberg als vereinbart.

