



DIE LESEZIRKEL-AGENTUR

Verwaltung

Steffen Aumüller

Mögeldorf Hauptstraße 38
90482 Nürnberg

Tel.: 0911 - 57546-25
Fax: 0911 - 57546-19

www.lesezirkel-agentur.com
info@lesezirkel-bayerland.de

Verkauf

Verlagskontor Bollmann GmbH
Im Stühlinger 5
79423 Heitersheim

Tel.: 07634 - 551691
Fax: 07634 - 551694

www.verlagskontor.info
info@verlagskontor.info

Preise - Zahlungsbedingungen

Preisliste gültig ab 01.01.2020



Aufkleber	Format	Preis pro ‰ Erstmappen
Standardformat	18 cm breit/20 cm hoch	210,00 EUR
Abweichende Formate möglich, s. Punkt 6 Geschäftsbedingungen		

Beihefter	Seiten	Preis pro ‰ Erstmappen
	2 Seiten	140,00 EUR
	4 Seiten	146,00 EUR
	8 Seiten	158,00 EUR
	12 Seiten	170,00 EUR

Jedes weitere Blatt, ob eingelegt oder angefalzt - 2 Seiten - 6,00 EUR - per ‰
Gilt auch für aufgeklebtes Sachet
Höchstformat 20 cm breit / 27 cm hoch incl. Heftrand.

Lose Beilagen/Warenproben	Gewicht	Preis pro ‰ Erstmappen
	bis 10 g	80,00 EUR
	bis 50 g	108,00 EUR
	bis 100 g	143,00 EUR
	bis 250 g	248,00 EUR
	pro weitere 10 g zuzügl. 7,00 EUR	

Preiszuschläge

persönliche Übergabe durch den Zusteller: 100,00 EUR per ‰
Teilbelegung Zielgruppenspezifisch (z.B. Ärzte) 200,00 EUR per ‰
Teilbelegung öffentliche Auslage/privat 50% der Schaltkosten mind. 50,00 EUR per ‰

Wiederholungsnachlaß

Bei Belegung der gleichen Lesezirkel innerhalb eines Abschlußjahres.

ab 3 Einschaltungen	3%
ab 6 Einschaltungen	5%
ab 12 Einschaltungen	10%
ab 18 Einschaltungen	15%
ab 24 Einschaltungen	20%

Mehrfach-Einschaltungen

Bei regionalen Aufkleber-Einschaltungen können pro Werbungstreibenden und Erstmappen nicht mehr als zwei Umschläge belegt werden.

Agentur-Vergütung 15%

Für Aufträge die über eine Werbeagentur oder einen Werbemittler verantwortlich abgewickelt werden.

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto vor Einschaltung der Werbung netto bis 4 Wochen nach Einschaltung

Disposition

4 1/2 Wochen vor dem Einschalttermin

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer plus Gebühren für den frei Haus Versand der Werbemittel an die beteiligten Lesezirkel.

Bundesländer

Auflagen/Einschaltkosten

	Werbemittelbedarf	Titelanzeige 210,00 €/Tsd.	Beihefter, 2 Seiten 140,00 €/Tsd.	Beilage (20g) 87,00 €/Tsd.
Berlin	5.160	1.083,60	722,40	448,92
Schleswig-Holstein	10.110	2.123,10	1.415,40	879,57
Hamburg	6.330	1.329,30	886,20	550,71
Bremen	4.440	932,40	621,60	386,28
Niedersachsen	19.560	4.107,60	2.738,40	1.701,72
Nordrhein-Westfalen	45.660	9.588,60	6.392,40	3.972,42
Hessen	12.580	2.641,80	1.761,20	1.094,46
Rheinland-Pfalz	9.950	2.089,50	1.393,00	865,65
Saarland	4.500	945,00	630,00	391,50
Baden-Württemberg	30.170	6.335,70	4.223,80	2.624,79
Bayern	35.580	7.471,80	4.981,20	3.095,46
Westdeutschland	184.040	38.648,00	25.765,60	16.011,48
Mecklenburg-Vorpommern	1.650	346,50	231,00	143,55
Brandenburg	1.740	365,40	243,60	151,38
Sachsen-Anhalt	3.230	678,30	452,20	281,01
Sachsen	3.790	795,90	530,60	329,73
Thüringen	3.400	714,00	476,00	295,80
Ostdeutschland	13.810	2.900,10	1.933,40	1.201,47
Gesamt	197.850	41.548,50	27.699,00	17.212,95



Nielsengebiete

Auflagen/Einschaltkosten

	Werbemittelbedarf	Titelanzeige 210,00 €/Tsd.	Beihefter, 2 Seiten 140,00 €/Tsd.	Beilage (20g) 87,00 €/Tsd.
1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	40.440	8.492,40	5.661,60	3.518,28
2 Nordrhein-Westfalen	45.660	9.588,60	6.392,40	3.972,42
3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	27.030	5.676,30	3.784,20	2.351,61
3b Baden-Württemberg	30.170	6.335,70	4.223,80	2.624,79
4 Bayern	35.580	7.471,80	4.981,20	3.095,46
5 Berlin	5.160	1.083,60	722,40	448,92
6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6.620	1.390,20	926,80	575,94
7 Thüringen, Sachsen	7.190	1.509,90	1.006,60	625,53
Gesamt	197.850	41.548,50	27.699,00	17.212,95

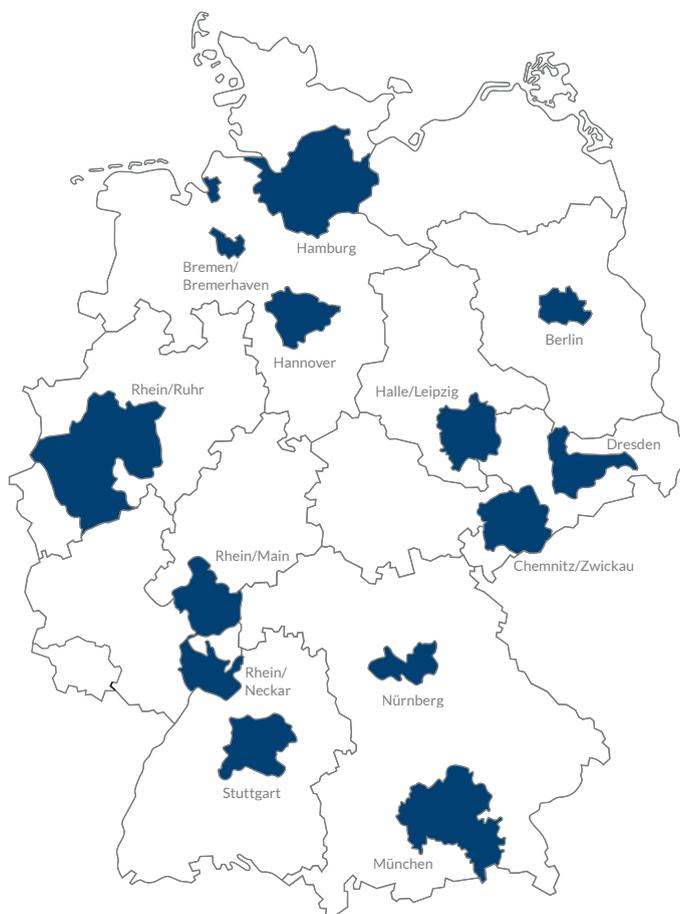
Nielsen-Ballungsräume

Auflagen/Einschaltkosten

	Werbemittelbedarf	Titelanzeige 210,00 €/Tsd.	Beihefter 140,00 €/Tsd.	Beilage (20g) 87,00 €/Tsd.
R0 Berlin	5.160	1.083,60	722,40	448,92
R1 Hamburg	10.950	2.299,50	1.533,00	952,65
R2 Bremen	4.540	953,40	635,60	394,98
R3 Hannover	3.410	716,10	477,40	296,67
R4 Rhein-Ruhr	34.920	7.333,20	4.888,80	3.038,04
R5 Rhein-Main	8.690	1.824,90	1.216,60	756,03
R6 Rhein-Neckar	4.740	995,40	663,60	412,38
R7 Stuttgart	7.220	1.516,20	1.010,80	628,14
R8 Nürnberg	5.440	1.142,40	761,60	473,28
R9 München	7.510	1.577,10	1.051,40	653,37
R10 Ost 1 Halle/Leipzig	3.150	661,50	441,00	274,05
R11 Ost 2 Dresden/Chemnitz	3.790	795,90	530,60	329,73
Gesamt	99.520	20.899,20	13.932,80	8.658,24

Nielsen-Ballungsräume

Städte-Übersicht/Geographie



R1 Hamburg

Bad Segeberg
 Elmshorn
 Geesthacht
 Glückstadt
 Hamburg
 Lübeck
 Lüneburg
 Uetersen
 Ratzeburg
 Stade

R2 Bremen

Brake
 Bremen
 Bremerhaven
 Delmenhorst
 Osterholz-Scharmbeck

R3 Hannover

Hannover Stadt/Land

R4 Rhein-Ruhr

Ahlen
 Bochum
 Bonn
 Bottrop
 Burscheid
 Coesfeld
 Dinslaken
 Dortmund
 Düsseldorf
 Duisburg
 Eschweiler
 Essen
 Gelsenkirchen
 Gladbeck
 Grevenbroich
 Gummersbach
 Hagen
 Halver
 Hamm
 Herne

Herten

Iserlohn
 Koblenz
 Köln
 Krefeld
 Leverkusen
 Lüdenscheid
 Marl-Hüls
 Mönchengladbach
 Moers
 Mühlheim
 Münster
 Oberhausen
 Recklinghausen
 Remscheid
 Siegburg
 Siegen
 Soest
 Solingen
 Stolberg
 Viersen

Witten

Wuppertal

R5 Rhein-Main

Darmstadt
 Frankfurt/Main
 Mainz
 Oberursel
 Wiesbaden

R6 Rhein-Neckar

Heidelberg
 Ludwigshafen
 Mannheim
 Schwetzingen
 Viernheim
 Walldorf
 Worms

R7 Stuttgart

Stuttgart Stadt/Land

R8 Nürnberg

Ansbach
 Erlangen
 Nürnberg
 Schwabach

R9 München

München Stadt/Land
 Fürstenfeldbruck
 Rosenheim

R0 Berlin

Berlin

R10 Ost 1 Halle/Leipzig

Halle/Leipzig

R11 Ost 2 Chemnitz/Dresden

Chemnitz/Zwickau
 Dresden

Vorteile

Lesezirkel Werbung



Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft prominent einer interessierten Leserschaft. Die hohe Reichweite von 12 Millionen Lesern pro Woche, die Platzierung noch vor der Titelseite und die flexible Buchbarkeit, zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe, sprechen für das Werbemedium Lesezirkel. Beliefert werden Privathaushalte sowie gewerbliche Kunde z.B. Arztpraxen, Friseursalons, Gastronomie, Kanzleien, Fitnessstudios, etc. Erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe und mindern Sie Streuverluste indem Sie genau das buchen, was Sie benötigen. Durch die Mehrfachvermietung potenziert sich Ihre Reichweite. Nach 12 Wochen liegt sie bei 54,2% der erwachsenen Bevölkerung.

Die weiteren Vorteile auf einem Blick:

- ▼ Werbung vor der Titelseite
- ▼ Beilagen und Beihefter möglich
- ▼ Spitzenplatz bei den Reichweiten
- ▼ Flexible Verbreitungsgebiete
- ▼ Zielgruppengerechte Platzierung der Werbung
- ▼ Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Weitere Informationen zum Thema Lesezirkel finden Sie auf der Webseite des Verbandes Deutscher Lesezirkel.

Die Lesezirkel AGENTUR

Seit 30 Jahren ist die Lesezirkel Agentur Ihr Ansprechpartner für Werbung in diesem Medium. Wir bieten Ihnen eine umfassende Beratung zu den Möglichkeiten des Lesezirkels als Werbeträger; damit Sie für Ihre Kampagne die bestmögliche Wirkung erzielen. Zielgruppengerecht und kosteneffizient.

- ▼ Erstellung von maßgeschneiderten Konzepten auf der Grundlage Ihrer Anforderungen
- ▼ Auswahl der Werbegebiete für Ihre Lesezirkel-Werbung unter Berücksichtigung Ihrer Zielgruppe
- ▼ Koordination und Abwicklung der Einschaltung Ihrer Lesezirkel-Werbung
- ▼ Full-Service aus einer Hand – Sie benötigen nur uns als Ansprechpartner



Abwicklungsangaben

Technische Hinweise



Für Lesezirkel-Aufkleber

Die Platzierung erfolgt auf dem Umschlag eines Lesezirkel-Exemplares. Aufkleber dürfen nicht gummiert sein. Verwenden Sie bitte einseitig gestrichenes Papier, z.B. Bilderdruck einseitig satiniert, 100 - 115 g/qm.

Für Lesezirkel-Beihefter

Die Platzierung erfolgt zwischen Schutzumschlag und Titelseite der Zeitschrift. Beihefter werden eingehftet oder geklebt. Berücksichtigen Sie bitte einen Heftrand von ca. 1,5 cm im Innen- und Außenfalz.

Umfang von 2 Seiten bis ca. 56 Seiten, je nach Papiergewicht.

Bei Verwendung von Postkarten bitte Höchst- und Mindestformate (zwischen 14 und 16 cm Länge / 9 und 11,4 cm Breite) sowie Papiergewicht von 150 bis 170 g/qm beachten.

Für Lose Beilagen / Sonderhefte

Die Platzierung erfolgt „lose“ innerhalb der Lesemappe.

Sonderhefte können auch mit einem Lesezirkel-Umschlag versehen werden. Eingehende Gestaltungsvorschriften gibt es nicht. Formatbegrenzungen nur insofern, als Sonderhefte die üblichen Zeitschriftenformate nicht überschreiten dürfen.

Drucksachenversand

Erfolgt entweder durch den Auftraggeber, durch dessen Druckerei oder durch unsere Versandstelle. Der versendenden Stelle liefern wir kostenlos die fertig adressierten Versandpapiere.

Marketing & Verkauf:

Verlagskontor Bollmann GmbH

Andreas Bollmann
Hans-Jürgen Bollmann
Im Stühlinger 5
79423 Heitersheim

Tel.: 07634 - 551691
Fax: 07634 - 551694

info@verlagskontor.info

Firmensitz:

DIE LESEZIRKEL-AGENTUR
Steffen Aumüller
Mögeldorf Hauptstraße 38
90482 Nürnberg

Tel.: 0911 - 57546-25
Fax: 0911 - 57546-19

info@lesezirkel-bayerland.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Aufträge auf Durchführung der Lesezirkel-Werbung sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur bei Abschluss gewährt, der innerhalb eines Jahres für dasselbe Liefergebiet und die gleichen Lesezirkel abzuwickeln ist. Die Frist beginnt mit der ersten Einschaltung. Vorbehalt für Auftragerweiterung gilt sinngemäß als Abschluss. Die Belegung mehrerer Hefte pro Mappe ist ebenfalls nachlassberechtigt, soweit diese tariflich möglich ist. - In Konkurs- und Vergleichsfällen ist der etwa bewilligte Nachlass hinfällig.
3. Die Versandkosten der Werbedrucke zur Versandstelle und zum Verarbeitungsplatz des Lesezirkels trägt der Auftraggeber. Übernimmt ein Mittler den Versand oder die Herstellung der Drucksachen, so vergütet der Auftraggeber die handelsüblichen Kosten. Bei Empfang, Lagerung und Auslieferung von Werbedrucksachen handeln Mittler und Lesezirkel stets im Namen, im Auftrag, auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers. Rückforderungen bereits ausgelieferter Werbedrucke sind - aus welchen Gründen auch immer - über einen Mittler nicht möglich.
4. Für die Verarbeitung von Werbedrucken in bestimmten Heften oder an bestimmten Stellen der Umschläge - über die tariflichen Möglichkeiten hinaus - wird keine Gewähr übernommen. Bei verspäteter Anlieferung der Werbedrucke besteht kein Anspruch auf Einhaltung des Einschalttermins. Der Lesezirkel kann die Einschaltung im Ausnahmefall aus innerbetrieblichen Gründen oder zur Erfüllung von Platzierungswünschen um ein oder zwei Wochen vor- oder zurückverlegen.
5. Die Annahme eines Aufkleber-, Beihefter- oder Beilagen-Auftrages kann nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr für die Richtigkeit seiner Werbeaussagen und hält sowohl den Mittler, als auch die mit der Durchführung der Werbung beauftragten Lesezirkel von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere solchen wettbewerbsrechtlicher Art, frei. Aufträge unter 1.000 Werbedrucksachen können nicht angenommen werden. Die Höchstformate sind in der jeweils gültigen Preisliste festgelegt.
6. Bei Aufklebern ist jedes beliebige Zwischenformat möglich. Es wird jedoch nach dem in Anspruch genommenen nächstgrößeren Normformat berechnet.
7. Beihefter werden nach Seitenzahl berechnet: - linksseitig angebrachte Heftstreifen sind kostenfrei zugelassen, wenn sie nur als technisches Hilfsmittel des Heftvorganges dienen und keinen Aufdruck tragen. - Beihefter mit mehr als 4 Seiten sind grundsätzlich als geheftete Einheit anzuliefern. - Beilagen werden nach Gewicht berechnet.
8. Der Lesezirkel gewährleistet die sachgemäße und gewissenhafte Durchführung der erteilten Aufträge. Er erteilt hierüber eine schriftliche Bestätigung und gestattet auf Wunsch eine Verarbeitungskontrolle in seinen Geschäftsräumen.
9. Die Ausführung von Aufträgen kann von der vorherigen Bezahlung abhängig gemacht werden.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen, sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung kann bis zur Zahlung zurückgestellt werden. Skonto-Abzug ist nur möglich, wenn alle vorhergehenden Rechnungen ausgeglichen sind.
11. Ein Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für das Heft vereinbart werden, in dem die Werbung erscheint. Die Platzierung der Werbedrucke erfolgt auf bzw. im Schutzumschlag einer in der Erstmappe enthaltenen Zeitschrift. Die Nennung bevorzugter Zeitschriftentitel (wenigstens 4 Titel zur Auswahl!) oder bevorzugter Zeitschriftengattungen ist möglich als Platzierungswunsch, jedoch nicht als verbindliche Bedingung. Für Aufkleber gilt: Nur bei Aufträgen für die Gesamtauflage (Bundesgebiet) ist die Belegung von mehr als zwei Heften einer Erstmappe zulässig.
12. Ansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung der Lesezirkel-Werbung müssen innerhalb von vier Wochen nach Durchführung der Aufträge geltend gemacht werden. Bei Beschlagnahme einer Zeitschrift gewährt der Lesezirkel zum nächstmöglichen Termin eine unberechnete nochmalige Einschaltung der ersatzweise vom Auftraggeber zu stellenden Werbedrucksachen im Umfang der Beschlagnahme. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
13. Im Falle höherer Gewalt, wie Streiks, Arbeitskämpfe, Lieferausfall wegen extremer Wetterlagen und ähnlichen nicht vorausschaubaren Ereignissen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
14. Rücktrittsrecht vom Auftrag gilt nur bei ausdrücklicher schriftlicher Bestätigung als vereinbart. Es kann nur bis spätestens bis 4 Wochen vor dem Einschalttermin ausgeübt werden.
15. Mündliche Vereinbarungen sind ungültig, wenn sie schriftlich nicht bestätigt worden sind.
16. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, Nürnberg. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, gilt der Gerichtsstand Nürnberg als vereinbart.